



Communiqué de presse

KIOXIA démarre officiellement ses opérations

KIOXIA va mener l'industrie vers une nouvelle ère de la mémoire, avec une nouvelle mission et une nouvelle identité de marque

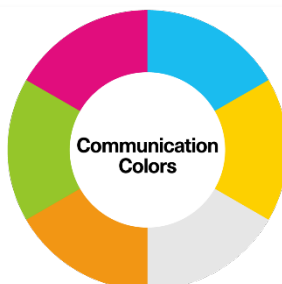
Düsseldorf, Allemagne , 1er octobre 2019 - KIOXIA Europe (anciennement Toshiba Memory Europe), a annoncé aujourd'hui démarrer officiellement ses opérations sous sa nouvelle identité, avec effet immédiat.

« Le lancement officiel de la marque KIOXIA est une étape importante dans notre évolution en tant que société indépendante, et dans notre engagement à guider l'industrie vers une nouvelle ère de la mémoire, » déclare Stacy J. Smith, Président Exécutif de KIOXIA Holdings Corporation. « L'entreprise s'appuiera sur son histoire en tant que leader mondial des mémoires, non seulement pour répondre aux exigences à venir en matière de mémoire, mais aussi pour remplir sa mission de faire progresser le monde grâce à la mémoire. »

A l'occasion de son lancement officiel, KIOXIA a dévoilé son nouveau logo et sa nouvelle identité visuelle :



La couleur argent du nouveau logo KIOXIA sera la couleur officielle de l'entreprise, et traduira la qualité supérieure de sa technologie mémoire. En plus de la couleur argent, l'entreprise utilisera d'autres couleurs pour sa communication : bleu clair, magenta, vert clair, orange, jaune, gris clair, blanc et noir.





« Toute cette palette de couleurs vives et éclatantes traduit la culture et la passion de KIOXIA pour l'utilisation de la mémoire afin de créer de nouvelles expériences et un avenir coloré pour le monde entier, » déclare Naohisa Sano, Directrice Marketing chez KIOXIA Corporation. « Le nouveau logo de notre entreprise et notre nouvelle identité de marque reflètent mieux la mission et la vision de KIOXIA qui veut faire progresser le monde grâce à la mémoire, en utilisant l'innovation technologique pour créer de la valeur pour la société. »

Pour commémorer la nouvelle marque, KIOXIA va lancer la campagne de marque "#FutureMemories", un projet conçu pour créer des expériences inédites, incarnant l'engagement de l'entreprise à créer de la valeur et à changer le monde en s'appuyant sur le potentiel de la mémoire. La première phase du projet sera "TEZUKA2020", un hommage au légendaire créateur de manga, Osamu Tezuka. Grâce à l'utilisation d'une mémoire Flash rapide de grande capacité et de l'IA (Intelligence artificielle), l'entreprise va recréer l'œuvre mémorable d'Osamu Tezuka pour la première fois en 30 ans. Prévue en février 2020, la phase TEZUKA2020 de l'initiative #FutureMemories de KIOXIA ne sera qu'un exemple parmi d'autres de la façon dont l'entreprise fait progresser le monde grâce à la mémoire.

Le nouveau logo et les nouvelles couleurs de l'entreprise sont désormais en ligne sur les sites officiels de KIOXIA, dans la signalétique des produits, et aussi dans d'autres canaux : www.kioxia.com. Les produits grand-public, tels que les disques SSD (Solid State Drive, ou disque à semi-conducteurs), les cartes SD et les clés USB, continueront d'être commercialisés sous la marque Toshiba Memory jusqu'en 2019, et passeront sous la marque KIOXIA à partir de 2020.

###



A propos de KIOXIA Europe

KIOXIA Europe (anciennement Toshiba Memory Europe) est la filiale européenne de [KIOXIA Corporation](#), l'un des principaux fournisseurs mondiaux de mémoires Flash et de lecteurs SSD (Solid State Drive, ou disque à semiconducteurs). Depuis l'invention de la mémoire Flash jusqu'à l'avènement de la technologie révolutionnaire 3D BiCS FLASH™ d'aujourd'hui, KIOXIA ne cesse de développer des solutions et des services mémoire de pointe, qui enrichissent la vie des utilisateurs et élargissent les horizons de la société. La technologie innovante de mémoire Flash 3D BiCS FLASH™ KIOXIA façonne l'avenir du stockage dans le domaine des applications haute-densité, notamment les smartphones, les PC, les disques SSD, l'automobile et les centres de données.

Contact pour publication :

KIOXIA Europe GmbH, Hansaallee 181, 40549 Düsseldorf, Allemagne

Tél : +49 (0)211 368 77-0

E-mail : KIE-support@kioxia.com

Contact presse :

Sandrine Aubert, KIOXIA Europe GmbH

Tél : +49 (0) 211 36877 579

E-mail : sandrine.aubert@kioxia.com

Publié par :

Birgit Schöninger, Publitek

Tél : +44 (0)1582 390980

E-mail : birgit.schoeniger@publitek.com

Web : www.publitek.com

Réf : TME039_EN